

ITB Asia 2025

アジア国際ツーリズム・マーケット展

会期：2025年10月15日（水）～10月17日（金）9:30～18:00
会場：Sands Expo and Convention Center, Marina Bay Sands（シンガポール）
主催：Messe Berlin Asia Pacific / Messe Berlin (Singapore) Pte Ltd.
後援：Singapore Exhibition & Convention Bureau

MESSE BERLIN
Asia Pacific



www.itb-asia.com

出展者募集のご案内

MICE
SHOW ASIA

TRAVEL
TECH
ASIA

アジア屈指のB2Bビジネスの場、トップバイヤーとの商談を提供！

ITB Asia / アジア国際ツーリズム・マーケット展は、MICE、レジャー、コーポレート・レジャー、トラベルテックなどの旅行業界の主要分野をカバーし、132以上の国と地域が参加するアジア最大のB2Bのグローバルなビジネスの場です。前回2024年同様にシンガポールにて開催します。

100%事前アポイントメント制、出展者とバイヤーの比率はほぼ1:1であり、3日間という短期間で効率的に高いビジネス成果をあげられるのもITB Asiaの大きな特徴です。様々な会議やセミナー、ワークショップも併催し、貴重な情報交換とネットワーキングの場を提供しています。

ITB Asiaにご出展、貴社のビジネス拡大にご活用ください！

統計データ (ITB Asia 2024)

出展企業	1,950社超
ビジター総数	18,500人超
バイヤー数	1,400人超
成立商談数	45,000件超

出展者内訳

アジア太平洋/オセアニア	66.7%
ヨーロッパ	27.1%
中東	2.2%
アフリカ	2.0%
南北アメリカ	1.6%

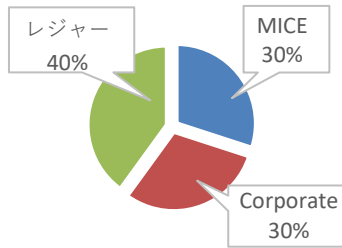
バイヤー内訳

アジア太平洋/オセアニア	65.5%
ヨーロッパ	15.5%
中東	3.5%
アフリカ	1.0%
南北アメリカ	14.5%

充実した事前アポイントメント制度

出展面積9㎡につきバイヤーとの事前アポイントメントを1セット（最大 33）を提供します。追加アポイントメントは1セット1,500 USドル（カタログ掲載含む）です。バイヤーの2人に1人が会期中に契約成立していません。

バイヤーの分野別割合



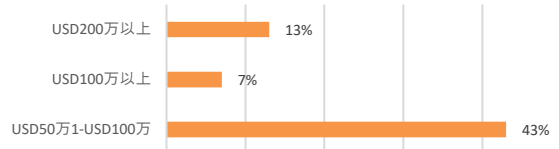
会議

ITB Asiaでは多数のワークショップやセミナーを開催し、多彩なネットワーキングの場を提供します。3日間で270名を超える有識者が、MICE、レジャー、コーポレート・トラベル、トラベルテクノロジーなどの多様なコンテンツを7,000分以上講演します。

メリット

- 最新の旅行トレンドにアクセスできる
- キーノート、そして業界有力者が最新話題を提供
- ホテル、オンライン旅行代理店、観光局、旅行管理会社などの事例を提供
- 新しい目的地やテクノロジーを知る
- ワークショップでの事例を通して知識と理解を深められる

バイヤーの購入力



ITB Asia 出展料案内

- パッケージスタンド (9㎡ごと)
スペース+ブース施工
・ベーシック・パッケージ：5,993 USドル/9㎡
・プレミアム・パッケージ：7,412 USドル/9㎡
 - スペースのみ (18㎡以上)
・二方開き：6,304 USドル/9㎡
・三方開き：7,286 USドル/9㎡
・四方開き：8,475 USドル/9㎡
- 詳細はお問い合わせください

ITB Asia X 公式アカウント

Follow us @ITBAsia

ITB Asia Facebook公式アカウント

facebook.com/itbasia

ITB Asia LinkedIn 公式アカウント

www.linkedin.com/grps/ITB-Asia-6790731?



メッセ・ベルリン日本代表部

〒107-0052 東京都港区赤坂7-5-56 ドイツ文化会館4F mbj(株)

mbj@messe-berlin.jp