

# ITB Asia 2024

アジア国際ツーリズム・マーケット展

会期：2024年10月23日（水）～10月25日（金）9:30～18:00  
会場：Sands Expo and Convention Center, Marina Bay Sands（シンガポール）  
主催：Messe Berlin Asia Pacific / Messe Berlin (Singapore) Pte Ltd.  
後援：Singapore Exhibition & Convention Bureau

Messe Berlin  
Asia Pacific



[www.itb-asia.com](http://www.itb-asia.com)

MICE  
SHOW ASIA

TRAVEL  
TECH ASIA

## 出展者募集のご案内

アジア屈指のB2Bビジネスの場、トップバイヤーとの商談を提供！

ITB Asia / アジア国際ツーリズム・マーケット展は、MICE、レジャー、コーポレート・レジャー、トラベルテックなどの旅行業界の主要分野をカバーし、132以上の国と地域が参加するアジア最大のB2Bのグローバルなビジネスの場です。前回2023年同様にシンガポールにて開催します。

100%事前アポイントメント制、出展者とバイヤーの比率はほぼ1:1であり、3日間という短期間で効率的に高いビジネス成果をあげられるのもITB Asiaの大きな特徴です。様々な会議やセミナー、ワークショップも併催し、貴重な情報交換とネットワーキングの場を提供しています。

ITB Asiaにご出展、貴社のビジネス拡大にご活用ください！

### 統計データ (ITB Asia 2023)

出展企業	1800社超
ビジター総数	13,000人超
バイヤー数	1,300人超
成立商談数	35,000件超

### 出展者内訳

アジア太平洋/オセアニア	66.7%
ヨーロッパ	27.1%
中東	2.2%
アフリカ	2.0%
南北アメリカ	1.6%

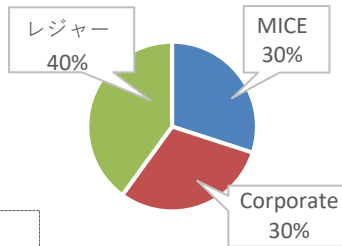
### バイヤー内訳

アジア太平洋/オセアニア	66.5%
ヨーロッパ	15.5%
中東	3.5%
アフリカ	1.0%
南北アメリカ	14.5%

### 充実した事前アポイントメント制度

出展面積9㎡につきバイヤーとの事前アポイントメントを1セット（最大 33）を提供します。追加アポイントメントは1セット1,500 USドル（カタログ掲載含む）です。バイヤーの2人に1人が会期中に契約成立しています。

### バイヤーの分野別割合



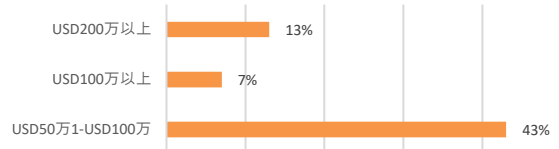
### 会議

ITB Asiaでは多数のワークショップ やセミナーを開催し、多彩なネットワーキングの場を提供します。3日間で180名を超える有識者が、MICE、レジャー、コーポレート・トラベル、トラベルテクノロジーなどの多様なコンテンツを3,000分以上講演します。

### メリット

- 最新の旅行トレンドにアクセスできる
- キーノート、そして業界有力者が最新話題を提供
- ホテル、オンライン旅行代理店、観光局、旅行管理会社などの事例を提供
- 新しい目的地やテクノロジーを知る
- ワークショップでの事例を通して知識と理解を深められる

### バイヤーの購入力



### ITB Asia 出展料案内

- パッケージスタンド (9㎡ごと)  
スペース+ブース施工  
・ベーシック・パッケージ： 5,993USドル/9㎡  
・プレミアム・パッケージ： 7,412USドル/9㎡
- スペースのみ (18㎡以上)  
・二方開き： 6,304USドル/9㎡  
・三方開き： 7,286USドル/9㎡  
・四方開き： 8,475USドル/9㎡

詳細はお問い合わせください

ITB Asia X 公式アカウント

Follow us [@ITBAsia](https://twitter.com/ITBAsia)

ITB Asia Facebook公式アカウント

[facebook.com/itbasia](https://facebook.com/itbasia)

ITB Asia LinkedIn 公式アカウント

[www.linkedin.com/grps/ITB-Asia-6790731?](https://www.linkedin.com/grps/ITB-Asia-6790731?)



メッセ・ベルリン日本代表部

〒107-0052 東京都港区赤坂7-5-56 ドイツ文化会館4F mbj(株)

[mbj@messe-berlin.jp](mailto:mbj@messe-berlin.jp)