

FRUIT LOGISTICA 2025

国際果実・野菜マーケティング展

MESSE
BERLIN

会場：メッセ・ベルリン/ベルリン国際見本市会場
主催：メッセ・ベルリン社
会期：2024年2月5日（水） - 7日（金）
5・6日 9:00~18:00 7日 9:00~16:00

FRUIT
LOGISTICA

www.fruitlogistica.com

来場者募集のご案内

— 世界屈指の生鮮青果ビジネスのプラットフォーム —

統計データ FL2024 (前回)

展示面積	128.213㎡
出展者数	2,770/91カ国
内ドイツ国外から	90%
来場者数	66.367人/145カ国
内ドイツ国外から	82%
開催間隔	毎年

Your breeding ground
for fruitful
connections and
innovations

主な出展品目

- 生鮮果実、生鮮野菜
⇒ 技術サービス
⇒ バックステージング・機械
⇒ 輸送とロジスティクス
⇒ 貯蔵
⇒ カット野菜・カットフルーツ
⇒ ドライフルーツ・野菜
⇒ 冷凍野菜、果物
⇒ デジタル技術・アプリ
⇒ きのご類
⇒ セルフサービスフラワー

出展者の参加目的

新規顧客の獲得	(76.2%)
効率的な企業PR	(74.9%)
ビジネス関係の強化	(71.0%)
バイヤーへの情報提供	(50.2%)
新製品の紹介	(33.3%)
注文・契約の締結	(32.0%)
新規サプライヤーの獲得	(30.9%)
取引の準備	(23.8%)
その他	(10.7%)

FRUIT LOGISTICA (FL) は、生鮮果実・野菜分野の世界屈指のミーティング・プレイスです。2024年には91カ国から2,770社が出展、うちドイツ国外からの出展者が90%超と、とても国際性の高い専門見本市となっています。次回FL2025では、昨年の出展申込のベースを10%超えており、ホールの拡張が検討されています。メインとなる生鮮果実・野菜はもちろん、世界中でコストと流通が課題となる中で、機械やテクノロジーのセグメントの出展者も増加しています。

FLには、グローバルプレイヤーから世界各国の中小サプライヤーにいたるまで、多くの業界関係者が集まり、業界の最新情報の収集、ネットワークの構築の他、各セクターの意思決定者とのコンタクトにも最適です。3日間という短期間で効率よく高いビジネス成果をあげられるのも、FRUIT LOGISTICAの特徴です。

FRUIT LOGISTICA 2025にぜひご来場ください！

入場券の案内

メッセ・ベルリン日本代表部では、公式サイトよりも**最もお得な価格**で入場券を販売します。詳細はお問い合わせください。

【クレジットカード払いのチケット価格】
1日券 日本代表部価格 40€ (参考：公式価格 45 €)
通し券 日本代表部価格 70€ (参考：公式価格 85 €)

※FL25の来場チケット販売は、オンラインによる事前販売のみとなります。現地窓口でのお取り扱いはございませんのでご注意ください。

入場券をご希望の方は、件名を「FL2025チケット希望」として下記アドレスまでメールをお送りください。詳細をご案内いたします。

mbj@messe-berlin.jp

併催イベント

FRESH
PRODUCE
FORUM

Fresh Produce Forum



生鮮果実業界の重要テーマを取り上げるフォーラムです。ビジネスとサプライチェーンが直面する課題を、各国の専門家が解決策を探りディスカッションします。

FUTURE LAB

Future Lab



革新的なデジタルソリューションや新製品、長期的なプロジェクト、全く新しいコンセプトについて、8つの30分間のセッションを展開します。

TECH STAGE

Tech Stage



未来の技術を紹介するステージです。機械・技術分野における革新的な技術ソリューションを紹介します。

LOGISTICS
HUB

Logistics Hub



国際冷蔵物流について海上、陸路、航空、鉄道などの様々な可能性を取り上げます。

FRUIT LOGISTICA Online

Fruit Logisticaの出展者や商品の最新情報は、ウェブサイト上のオンライン出展者カタログ、およびFLのデジタル・プラットフォーム "FRUIT LOGISTICA Online" に掲載されます。出展者に関する情報収集に、是非ご利用ください！

メッセ・ベルリン日本代表部

〒107-0052 東京都港区赤坂7-5-56 ドイツ文化会館4F mbj(株) 内

www.messe-berlin.jp mbj@messe-berlin.jp