



# Messe Berlin

200 years hosting the world

# FRUIT LOGISTICA 2023

## 国際果実・野菜マーケティング展

会場：メッセ・ベルリン/ベルリン国際見本市会場

主催：メッセ・ベルリン社

会期：2023年2月8日（水） - 10日（金）

8・9日 9:00~18:00 10日 9:00~16:00

### ALL in ONE

The global fresh produce industry -  
all in one place



FRUIT  
LOGISTICA

www.fruitlogistica.com

## 来場者募集のご案内

ー 世界屈指の生鮮青果ビジネスのプラットフォーム ー

### 統計データ FL2020 (コロナウイルス拡大前)

展示面積	142,578m <sup>2</sup>
出展者	3,334社/91カ国
内ドイツ国外から	3,033社
来場者数	72,704人/135カ国
内ドイツ国外から	85%
開催間隔	毎年

### 統計データ FL2022 (前回)

展示面積	112,000m <sup>2</sup>
出展者数	1,994社/87カ国
内ドイツ国外から	1,849社
来場者数	40,661人/132カ国
内ドイツ国外から	84.1%
開催間隔	毎年

### 主な出展品目

#### 生鮮果実、生鮮野菜

- ⇒ オーガニック野菜・フルーツ
- ⇒ デジタル技術、アプリ
- ⇒ グリーンハウス技術
- ⇒ カット野菜・カットフルーツ
- ⇒ 冷凍野菜、果物
- ⇒ きのこと類
- ⇒ ドライフルーツ・野菜
- ⇒ 貯蔵
- ⇒ 包装とラベリング
- ⇒ 輸送とロジスティクス

### 出展者の参加目的と達成度

新規顧客の獲得	(79.5%)
効率的な企業PR	(79.2%)
ビジネス関係の強化	(77.0%)
バイヤーへの情報提供	(51.9%)
新製品の紹介	(38.2%)
注文・契約の締結	(31.6%)
新規サプライヤーの獲得	(30.9%)
取引の準備	(25.7%)
その他	(8.2%)

FRUIT LOGISTICA (FL) は、生鮮果実・野菜分野の世界屈指のミーティング・プレイスです。2022年4月にパンデミック以来のリアル開催となったFL2022は、再びリアルでのコンタクトを求めるビジネスの人々が集結し、ドイツ国外からの出展者が92%超と、引き続き高い国際性を誇った大変な好評な開催となりました。次回FL2023には、すでに25%増の出展申込となっており、グローバルなバリューチェーンの全分野からイノベーションが集まることから、“All in One” をコンセプトにベルリンにて開催いたします。

FLには、グローバルプレイヤーから世界各国の中小サプライヤーにいたるまで、多くの業界関係者が集まり、業界の最新情報の収集、ネットワークの構築の他、各セクターの意思決定者とのコンタクトにも最適です。3日間という短期間で効率よく高いビジネス成果をあげられるのも、FRUIT LOGISTICAの特徴です。

### FRUIT LOGISTICA 2023にぜひご来場ください！

#### 入場券の案内

メッセ・ベルリン日本代表部では、公式サイトよりも**お得な価格**で入場券を販売します。詳細はお問い合わせください。

【クレジットカード払いのチケット価格】

1日券 日本代表部価格 40€ (参考：公式価格 45€)

通し券 日本代表部価格 70€ (参考：公式価格 85€)

※FL22の来場チケット販売は、オンラインによる事前販売のみとなります。現地窓口でのお取り扱いはございませんのでご注意ください。

入場券をご希望の方は、件名を「FL2023チケット希望」として下記アドレスまでメールをお送りください。詳細をご案内いたします。

[mbj@messe-berlin.jp](mailto:mbj@messe-berlin.jp)

#### 併催イベント

##### Fresh Produce Forum

生鮮果実業界の重要テーマを取り上げるフォーラムです。ビジネスとサプライチェーンが直面する課題を、各国の専門家が解決策を探りディスカッションします。

##### Future Lab

革新的なデジタルソリューションや新製品、長期的なプロジェクト、全く新しいコンセプトについて、8つの30分間のセッションを展開します。

##### TechStage

未来の技術を紹介するステージです。機械・技術分野における革新的な技術ソリューションを紹介します。2022年はストリーミング配信でもご覧いただけます。

##### Logistics Hub

青果輸送の最適化に向けた最新のロジスティクスコンセプトにフォーカスし、コールドチェーンにおける最新テーマを取り上げます。

#### FRUIT LOGISTICA Online

##### オンライン出展者カタログ

Fruit Logisticaの出展者や商品の最新情報は、ウェブサイト上のオンライン出展者カタログ、およびFLのデジタル・プラットフォーム “FRUIT LOGISTICA Online” に掲載されます。出展者に関する情報収集に、是非ご利用ください！

メッセ・ベルリン日本代表部

〒107-0052 東京都港区赤坂 7-5-56 ドイツ文化会館4F mbj(株) 内

www.messe-berlin.jp mbj@messe-berlin.jp