

ASIA FRUIT LOGISTICA 2026

アジア国際果実・野菜マーケティング展

www.asiafruitlogistica.com

会期： 2026年9月2日（水）-4日（金）

会場： AsiaWorld Expo、香港

主催： Global Produce Events GmbH

併催会議： Asiafruit Congress (2026年9月2日-4日)

GPE GLOBAL PRODUCE EVENTS

a Messe Berlin and
Fruitnet Media International company

**ASIAFRUIT
CONGRESS**
5-7 SEPTEMBER 2024 • ASIAWORLD EXPO • HONG KONG

**ASIA FRUIT
LOGISTICA**

出展者募集のご案内

アジアで唯一最大の国際的な生鮮野菜・果実の専門見本市



ASIA FRUIT LOGISTICA (AFL) / アジア国際果実・野菜マーケティング展は、生鮮野菜・果実のアジア市場随一のトレーディングハブであり、アジア唯一のB2Bの国際専門見本市です。前回同様に香港にて開催いたします。

AFL2025には、43の国や地域から760以上が出展、80以上の国や地域から14,000人以上のトレードビジターが来場しました。

そして数年ぶりのポルトガル、アゼルバイジャン、モロッコと、初出展のリトアニアとケニア、またブースを拡張したチリ、ペルー、オーストラリア、ニュージーランド、ベトナム、台湾、日本、タンザニアなど、26カ国パビリオンが出展しています。

AFLは、新規ビジネス開拓やトップレベルのコンタクト構築、アジアにおける生鮮野菜・果実ビジネスに欠かせない絶好の情報収集の機会として、高く評価されています。国際的なサプライチェーンにつながる決定権者とのビジネスの場を提供、3日間という短期間で効率的にビジネス成果が期待できることも、AFLの大きな特徴です。

出展品目：（複数回答）

生鮮果実	74%
生鮮野菜	24%
輸送/ロジスティクス	10%
テクノロジー	9%
貯蔵ソリューション	9%
冷凍果物&野菜	7%
その他	3%
パッケージング	2%

来訪国TOP10（2025）

80カ国以上から
14,000人超
中国 韓国 インド インドネシア
チリ 日本 オーストラリア
アメリカ マレーシア
タイ
(来場数順)

統計データ（2025）

出展者数/国 760超/43カ国
来場者数/国 14,000人超/80カ国超
開催間隔 毎年

出展料金

9m ² ～（パッケージスタンド込み）	USD 520/m ²
19m ² ～（スペース料金のみ）	
一方開き：	USD 390/m ²
二方開き：	USD 415/m ²
三方開き：	USD 440/m ²
四方開き：	USD 465/m ²
パッケージスタンド施工料金：	USD 125/m ²
出展登録料：	USD 520

※ 詳細はお問い合わせください

来場者の関心（2025） (複数回答)

青果生産者	40 %
輸入/輸出業者	38 %
輸送/ロジスティクス	11 %
フード＆ケータリング	6 %
冷凍の果物と野菜生産	6 %
小売業者	6 %
卸売業者	6 %

Asiafruit Business Forum

ASIA FRUIT LOGISTICAのナレッジパートナーである

Asiafruit Magazine と Fruitnet Media International によるフォーラムです。新しいマーケティングのアイディアが満載のワークショップを多数開催し、生鮮食品のバリューチェーンにおける重要分野を網羅した、実践的なヒントや革新的な解決策を提供します。

マーケティング、貿易、技術、ロジスティクスなど、あらゆる分野に焦点を当て、専門家による講演やディスカッションを通じて、ビジネスを強化することができます。

ASIAFRUIT CONGRESS

Asiafruit Congress は、最新のビジネス情報の収集とネットワーキングのためのイベントであり、ビジネスフォーラム共に開催されます。世界中からトップレベルのスピーカーとが登壇し、急速に変化するアジア市場の最新トレンドとマーケット・チャンスに関する多様な情報を提供します。



ASIA FRUIT AWARD

アジアの青果ビジネスにおける、優れた業績に賞が授与されます。Asiafruit Congress の締めくくりとして、ASIA FRUIT LOGISTICA と Asiafruit Magazine 社により授与されます。