

ASIA FRUIT LOGISTICA 2025

アジア国際果実・野菜マーケティング展

www.asiafruitlogistica.com

会期：2025年9月3日(水) - 5日(金)
会場：AsiaWorld Expo、香港
主催：Global Produce Events GmbH
併催会議：Asiafruit Congress (2025年9月3日-5日)

GPE GLOBAL PRODUCE EVENTS

a Messe Berlin and
Fruitnet Media International company

ASIAFRUIT CONGRESS
5-7 SEPTEMBER 2022 • ASIAWORLD-EXPO • HONG KONG

ASIA FRUIT LOGISTICA

出展者募集のご案内

アジアで唯一最大の国際的な生鮮野菜・果実の専門見本市



ASIA FRUIT LOGISTICA (AFL) /アジア国際果実・野菜マーケティング展は、生鮮野菜・果実のアジア市場唯一のトレーディングハブであり、アジア唯一のB2Bの国際専門見本市です。前回同様に香港にて開催いたします。

AFL2024には、42の国や地域から760以上が出展、70以上の国や地域から13,000人以上のトレードビジターが来場しました。

そして中国、オーストラリア、米国、エジプト、ニュージーランド、韓国、トルコなどからパビリオンが出展しています。

AFLは、新規ビジネス開拓やトップレベルのコンタクト構築、アジアにおける生鮮野菜・果実ビジネスに欠かせない絶好の情報収集の機会として、高く評価されています。国際的なサプライチェーンにつながる決定権者とのビジネスの場を提供、3日間という短期間で効率的にビジネス成果が期待できることも、AFLの大きな特徴です。

ASIA FRUIT LOGISTICA 2025 を御社のビジネス拡大に是非ご活用ください！

統計データ (2024)

出展者数/国 750超/42カ国
来場者数/国 13,000人超/70カ国超
開催間隔 毎年

出展料金

9㎡～ (パッケージスタンド込み)
USD 500/㎡

18㎡～ (スペース料金のみ)

一方開き： USD 375/㎡

二方開き： USD 400/㎡

三方開き： USD 425/㎡

四方開き： USD 450/㎡

パッケージスタンド施工料金： USD 125/㎡

出展登録料： USD 520

※ 詳細はお問い合わせください

出展品目： (複数回答)

生鮮果実	88%
生鮮野菜	36%
パッケージング	15%
冷凍果物&野菜	18%
その他	12%
輸送/ロジスティクス	10%
テクノロジー	9%
貯蔵ソリューション	9%

来訪者の内訳 (2024)

70カ国以上から	
13,000人超	
アジア	76%
オセアニア	6%
ヨーロッパ	3%
アメリカ	4%
アフリカ/中東	4%

来場者の業種 (2024) (複数回答)

青果生産者	41%
輸入/輸出業者	34%
輸送/ロジスティクス	10%
フード&ケータリング	8%
冷凍の果物と野菜生産	7%
小売業者	7%
卸売業者	5%

Asiafruit Business Forum

ASIA FRUIT LOGISTICAのナレッジパートナーである Asiafruit Magazine と Fruitnet Media International によるフォーラムです。新しいマーケティングのアイデアが満載のワークショップを多数開催し、生鮮食品のバリューチェーンにおける重要分野を網羅した、実践的なヒントや革新的な解決策を提供します。マーケティング、貿易、技術、ロジスティクスなど、あらゆる分野に焦点を当て、専門家による講演やディスカッションを通じて、ビジネスを強化することができます。

ASIAFRUIT CONGRESS

Asiafruit Congress は、最新のビジネス情報の収集とネットワーキングのためのイベントであり、ビジネスフォーラム共に開催されます。世界中からトップレベルのスピーカーとが登壇し、急速に変化するアジア市場の最新トレンドとマーケット・チャンスに関する多様な情報を提供します。



ASIA FRUIT AWARD

アジアの青果ビジネスにおける、優れた業績に賞が授与されます。Asiafruit Congress の締めくくりとして、ASIA FRUIT LOGISTICA と Asiafruit Magazine 社により授与されます。