

ASIA FRUIT LOGISTICA 2023

アジア国際果実・野菜マーケティング展

www.asiafruitlogistica.com

会期：2023年9月6日（水）- 8日（金）
会場：AsiaWorld Expo、香港
主催：Global Produce Events GmbH
併催会議：Asiafruit Congress、ASIAFRUIT BUSINESS FORUM（予定）

 GLOBAL PRODUCE EVENTS
a Messe Berlin and Fruitnet Ltd company



ASIAFRUIT
BUSINESS FORUM

ASIAFRUIT
CONGRESS
5-7 SEPTEMBER 2023 - ASIAWORLD EXPO - HONG KONG

出展者募集のご案内

アジアで唯一最大の国際的な生鮮野菜・果実の専門見本市

ASIA FRUIT LOGISTICA (AFL) / アジア国際果実・野菜マーケティング展は、生鮮野菜・果実のアジア市場随一のトレーディングハブであり、アジア唯一のB2Bの国際専門見本市です。

昨年はタイにてパンデミック以来はじめてとなったリアル開催が実現し、今年は再び香港で開催いたします。AFL2022には70か国以上から約10,000人の来場者が参加、42の国と地域から約420の出展者が製品とサービスを展示、18の国とグループのパビリオンが出展しました。

AFLは、新規ビジネス開拓やトップレベルのコンタクト構築、アジアにおける生鮮野菜・果実ビジネスに欠かせない絶好の情報収集の機会として、高く評価されています。パンデミック前のAFL2019には41か国から800を超える出展者と、70か国以上から12,000人を超える来場者を記録しました。また、国際的なサプライチェーンにつながる決定権者であるトレードビジターが多数来場し、3日間という短期間で効率的に高いビジネス成果が期待できることも、AFLの大きな特徴です。

AFL前日に開催されるAsiafruit Congress、そして会場内で併催される3つの実践的なワークショップも大変好評で、AFLの魅力となっています。

ASIA FRUIT LOGISTICA 2023 を御社のビジネス拡大に是非ご活用ください！

統計データ（2019）
出展者数/国 800超/41カ国
来場者数/国 12,000人超/70カ国超
うち決定権者の割合 92.7%
開催間隔 毎年

出展料金

9㎡～（パッケージスタンド込み）
USD 500/㎡
19㎡～（スペース料金のみ）
一方開き： USD 375/㎡
二方開き： USD 400/㎡
三方開き： USD 425/㎡
四方開き： USD 450/㎡
パッケージスタンド施工料金： USD 125/㎡
出展登録料： USD 520
※ 詳細はお問い合わせください

出展品目：

①生鮮野菜/生鮮果実	
生鮮果実	51%
生鮮野菜	21%
冷凍果物&野菜	9%
オーガニック製品	6%
ドライフルーツ/ナッツ	4%
その他	9%
②ロジスティクス、パッケージ、技術的ソリューション	
輸送/ロジスティクス	35%
テクニカルサービス/IT	17%
パッケージサプライ	12%
パッケージマシーン	12%
貯蔵ソリューション	12%
温室/栽培技術	12%

来場者の内訳（2022）

70か国以上から10,000人超
アジア 68.2 %
オセアニア 7.7 %
ヨーロッパ 5 %
アメリカ 8.2 %
アフリカ/中東 11 %

来場者の業種（2022）（複数回答）

青果生産者 33 %
輸入/輸出業者 22 %
食品工業/サービス 9 %
小売業 8 %
冷凍の果物と野菜生産 5 %
パッケージング/テクノロジー 5 %
その他カテゴリー 11 %

Asiafruit Business Forum

ASIA FRUIT LOGISTICAのナレッジパートナーであるAsiafruit MagazineとFruitnet Media Internationalによるフォーラムです。新しいマーケティングのアイデアが満載のワークショップを多数開催し、生鮮食品のバリューチェーンにおける重要分野を網羅した、実践的なヒントや革新的な解決策を提供します。

マーケティング、貿易、技術、ロジスティクスなど、あらゆる分野に焦点を当て、専門家による講演やディスカッションを通じて、ビジネスを強化することができます。

ASIAFRUIT CONGRESS

Asiafruit Congressは、最新のビジネス情報の収集とネットワーキングのためのイベントであり、ビジネスフォーラム共に開催されます。世界中からトップレベルのスピーカーとが登壇し、急速に変化するアジア市場の最新トレンドとマーケット・チャンスに関する多様な情報を提供します。



ASIA FRUIT AWARD

アジアの青果ビジネスにおける、優れた業績に対して賞が授与されます。Asiafruit Congressの締めくくりとして、ASIA FRUIT LOGISTICAとAsiafruit Magazine社により授与されます。

メッセ・ベルリン日本代表部

〒107-0052 東京都港区赤坂 7-5-56 ドイツ文化会館4F mbj(株) 内
www.messe-berlin.jp mbj@messe-berlin.jp