

ASIA FRUIT LOGISTICA 2022

アジア国際果実・野菜マーケティング展

www.asiafruitlogistica.com

会期： 2022年9月7日（水）- 9日（金）
 会場： AsiaWorld-Expo（アジアワールド・エキスポ）/ 香港
 主催： Global Produce Events GmbH
 併催会議： **Asiafruit Congress** 2022年9月6日（火）
Cool Logistics Asia 2022年9月7日（水）- 9日（金）
SMART HORTICULTURE ASIA 2022年9月7日（水）- 9日（金）

GPE GLOBAL PRODUCE EVENTS
 a Messe Berlin and Fruitnet Ltd company



ASIAFRUIT CONGRESS



出展者募集のご案内

アジアで唯一最大の国際的な生鮮野菜・果実の専門見本市

ASIA FRUIT LOGISTICA (AFL) / アジア国際果実・野菜マーケティング展は、生鮮野菜・果実とその生産国のためのアジア市場随一のトレーディングハブであり、アジア唯一のB2Bの国際専門見本市です。

コロナ禍での2020年のオンライン開催、2021年の開催中止を経て、2022年のAFLは再び香港にて現地開催いたします。

AFLは、新しいビジネスの開拓やトップレベルのコンタクト構築、アジアにおける生鮮野菜・果実ビジネスに欠かせない絶好の情報収集の機会として、高く評価されています。AFL2019には41カ国から800を超える出展者と、70カ国以上から12,000人を超える来場者を記録しました。また、国際的なサプライチェーンにつながるトレードビジネスの決裁者が多数来場し、3日間という短期間で効率的に高いビジネス成果が期待できることも、AFLの大きな特徴です。

AFL前日に開催されるAsiafruit Congress、そして会場内で併催される3つの実践的なワークショップ（Cool Logistics Asia、Smart Horticulture Asia、BUSINESS FORUM）も大変好評をいただき、AFLの魅力となっています。

ASIA FRUIT LOGISTICA 2022 を是非ご活用ください！

統計データ (2019)

出展者数/国 800超/41カ国
 来場者数/国 12,000人超/70カ国超
 うち決裁者の割合 92.7%
 開催間隔 毎年

出展料金

9㎡~18㎡（パッケージスタンド込み）
 USD 500/㎡
 19㎡~（スペース料金のみ）
 一方開き： USD 375/㎡
 二方開き： USD 400/㎡
 三方開き： USD 425/㎡
 四方開き： USD 450/㎡
 パッケージスタンド施工料金： USD 125/㎡
 出展登録料： USD 520
 ※ 詳細はお問い合わせください

出展品目： 生鮮野菜/生鮮果実を中心に展開

あらゆる青果関連セクターを網羅

生鮮野菜・果物、カット野菜・果物、きのこ、ジャガイモ、ドライフルーツ/ナッツ、ハーブ/スパイス、種子、花・植物、有機農産物、フェアトレード商品、冷凍フルーツ・野菜

技術・システム

種子・品種開発・温室技術、栽培設備、ポストハーベスト技術、生産管理、冷蔵技術、熟成装置、包装技術他

ロジスティクス

輸送技術・輸送サービス、港湾荷役・倉庫、卸売市場、トラッキングシステム

サービス

品質管理、食の安全管理と認証、デジタル在庫管理、PR、市場リサーチ、コンサルティング、輸出入専門組織、研究教育機関 他

来場者の内訳 (2019)

70カ国以上から12,000人超
 アジア 63.5 %
 オセアニア 7.8 %
 ヨーロッパ 7.4 %
 北米 4.5 %
 中南米 10.7 %
 アフリカ/中東 6.9 %

来場者の業種 (2019) (複数回答)

青果生産者 49.3 %
 輸入/輸出業者 33.2 %
 卸売/小売（オンライン含む）18.5 %
 冷凍青果 13.3 %
 輸送/ロジスティクス 8.0 %
 フードサービス/ケータリング 5.6 %
 パッケージング 4.4 %
 その他サービス 4.4 %
 プレス/メディア 3.8 %
 パッケージ機械メーカー 3.6 %
 その他カテゴリー 7.2 %

ASIAFRUIT CONGRESS

ASIA FRUIT LOGISTICAの前日に開催されるAsiafruit Congressは、最新のビジネス情報の収集とネットワーキングのためのイベントです。世界中からトップレベルのスピーカーとが登壇し、急速に変化するアジア市場の最新トレンドとマーケット・チャンスに関する多様な情報を提供します。世界40カ国以上から400人以上の業界のキーパーソンが参加します。

ASIA FRUIT AWARD

アジアの青果ビジネスにおける優れた業績に対して賞が授与されます。Asiafruit Congressの締めくくりとして、ASIA FRUIT LOGISTICAとAsiafruit Magazine社により授与されます。



Cool Logistics Asia では、青果物の輸送に関するトレンド分析、技術の概観、ケーススタディ等を扱う実践的なワークショップが多数開催されます



Smart Horticulture Asia は、アジアのサプライチェーンにおけるスマートテクノロジーとデジタル化に関するフォーラムです。情報管理・標準・技術に関する最新のテーマを取り上げます。

Business Forum は、インスピレーションとビジネスの発展をサポートする、新しいマーケティングのアイデアが満載のワークショップです。同時通訳付、入場無料で毎日開催します。

メッセ・ベルリン日本代表部

〒107-0052 東京都港区赤坂 7-5-56 ドイツ文化会館4F mbj(株) 内
 www.messe-berlin.jp mbj@messe-berlin.jp