

# ITB Asia 2016

## アジア国際ツーリズム・マーケット展

会期：2016年10月19日（水）～21日（金） 10時～18時  
 会場：マリーナベイサンズ/サンズ・エキスポ&コンベンションセンター（シンガポール）  
 Sands Expo and Convention Center, Marina Bay Sands, Singapore  
 主催：メッセ・ベルリン・シンガポール社/Messe Berlin (Singapore) Pte. Ltd.  
 後援：シンガポール見本市コンベンション協会/Singapore Exhibition & Convention Bureau

MBS Messe Berlin Singapore



Official Partner Country:  
 StopOver Visit Finland

2016/パートナー国：フィンランド

### 出展者募集のお知らせ

アジア屈指のB2Bビジネスの場、トップバイヤーとの商談を提供！

ITB Asia は、アジア・パシフィック地域をターゲットとするのツーリズム業界のB2Bの場として、2008年よりシンガポールにて開催、ドイツ・ベルリンで開催している世界最大のITB Berlin/国際ツーリズム・マーケット展のアジア版として高く評価されています。2015年には初開催以来最高の10,300人（前年比+7%）が来場しました。

トレードビジターのみを対象とするITB Asia は、世界中からの出展者の皆

様に、MICE、レジャー、コーポレート旅行部門の購買力の高いトップバイヤーとの商談を提供します。さらにITB Asia では、業界の Knowledge Platformとして多くの会議やセミナー、ワークショップを併催し、重要な情報交換、ネットワーキングの場を提供しています。

B2Bの旅行専門見本市として出展効果の非常に高いITBアジアに是非ご出展ください！

#### - ITB Asia に出展する5つの理由 -

1. 850人のバイヤーとの商談
2. Hybrid Show/MICE, Corporate, Leisure
3. 事前アポイントメント制度
4. Network with C-level Execs
5. Global Audience

#### Travel Technology Showcase & Destination Showcase

出展者の皆様に、プレゼンテーション・スロット（20分）を2つの分野で提供します。このセッションは、ITB Asiaウェブサイトやメーリング等で幅広くプロモーションされます。

- Travel Technology Showcase:
  - Destination Showcase: NTO, DMC, DMO向け
- 1スロットの料金：2,500 USドル

#### ITB Asia 出展料案内

- 1) パッケージスタンド（9㎡およびその倍数）  
 スペース+ブース施工  
 ・ベーシック・パッケージ：5,440 USドル/9㎡  
 ・プレミアム・パッケージ：6,728 USドル/9㎡
- 2) スペースのみ（18㎡から）  
 ・一方開き：5,178 USドル/9㎡  
 ・二方開き：5,723 USドル/9㎡  
 ・三方開き：6,614 USドル/9㎡  
 ・四方開き：7,693 USドル/9㎡

ベーシック・パッケージスタンド  
 他のタイプのスタンドもあります。  
 詳細はお問い合わせください。



出展者カタログ（オンライン、印刷版）掲載について：カタログ掲載は、9㎡につき1社は無料で、9㎡につき2社まで有料で追加掲載可能です（100 USドル/1社）

※ 上記料金にはシンガポールの消費税（GST）7%がかかります

www.itb-asia.com

#### 統計データ（ITB Asia 2015）

総展示面積	14,560㎡
出展企業	760社/73カ国
Buyers	880人
来場者（トレードビジターのみ）	10,300人/108カ国

出展者内訳	Buyer内訳
アジア太平洋/オセアニア 67.4%	アジア太平洋 72%
ヨーロッパ 21.1%	ヨーロッパ 12%
中東 2.8%	オセアニア 7%
南北アメリカ 6.2%	中東 4%
アフリカ 2.5%	南北アメリカ 4%
	アフリカ 2%

出展者業種	
宿泊	37%
ツアーオペレーター/旅行代理店	26.3%
法人旅行/MICE	10.1%
観光/コンベンション機関	11.1%
トラベルテクノロジー	5.4%
輸送	3.5%
その他	6.7%

会議  
 ITB Asiaでは、Web in Travel (WIT)をはじめ多数のワークショップやセミナー等を開催し、ネットワーキングの場を提供します。2015年には合計時間は4,710時間を記録しました。

ITB Asia 2015への日本の出展者  
 日本パビリオンとしての参加ではなく、次の6社が単独出展し、ビジネス成果への高い評価が寄せられています；

- ・(株) 阪急交通社
- ・(株) イシシ・ホテルズ・グループ
- ・(株) JTB
- ・(株) 日本旅行
- ・オークラグループ
- ・スイスホテル南海大阪株式会社

ドイツ/ベルリンの ITB Berlin  
 50年の歴史を誇るITB Berlin は、約190カ国/地域から10,000社を超える出展者、11万人以上のトレード・ビジターが訪れる世界最大かつ最も重要な国際ツーリズム・マーケット展として知られ、旅行業界における多彩な商品とサービスが世界中から集結、様々な会議やイベントも併催し高い評価を得ています。

#### 充実した事前アポイントメント！

出展面積9㎡につきバイヤーとの事前アポイントメントが1セット提供されます。追加アポイントメントは1セット1,250 USドル（カタログ掲載含む）で、9㎡につき1社まで追加購入可能です。詳細は問い合わせ下さい。

ITB Asia is on Twitter!  
 Follow us @ITBAsia

Become a fan of ITB Asia on Facebook  
[facebook.com/itbasia](http://facebook.com/itbasia)

Join the conversation  
[www.linkedin.com/grps/ITB-Asia-6790731?](http://www.linkedin.com/grps/ITB-Asia-6790731?trk=hb_invite)

お問い合わせ先

メッセ・ベルリン日本代表部  
 〒102-0075 東京都千代田区三番町2-4  
 三番町KSビル 在日ドイツ商工会議所内  
 Tel:03-5276-8730 Fax:03-5276-8735  
[info@messe-berlin.jp](mailto:info@messe-berlin.jp)