

# ITB Berlin 2017

## 国際ツーリズム・マーケット展

会場：メッセ・ベルリン/Berlin ExpoCenter City (ドイツ・ベルリン)

主催：メッセ・ベルリン社

会期：2017年3月8日-12日 10時-18時

対象：3月8日-10日：トレードビジターのみ 11日-12日：トレードビジターとパブリック



Official Partner Country ITB Berlin 2017

2017年公式パートナー国：ボツワナ



## 来場者募集のご案内

www.itb-berlin.com

### Powerful Ideas for Sustainable Success.

ドイツ・ベルリンで開催されるITB Berlinは、世界屈指の旅行業界のトレードショーであり、世界180国以上から国、都市、地域をはじめツアーオペレーター、オンライン予約ポータル、ホテル、そのほか様々なサービスプロバイダーが一堂に会します。

50周年を迎えた前回のITB Berlinには、1万社以上が出展し、18万人が来場しました。来場者のうち12万人をトレードビジターが占め、約70億ユーロの商談が成立するITB Berlinは、欠かすことのできないネットワークの場、世界的なマーケットプレイスであり、トレンドのバロメーター、知識のプ

ラットフォーム、シンクタンク、キャリアアップの場でもあります。

さらにITB Berlinは世界最大の旅行会議であるITB Berlin Conventionも併催しています。最新トレンドやコンセプトを取り上げる会議は、世界の旅行業界のシンクタンクともいえ、ビジネス関係をさらに深める最高の場です。

2017年、日本からは観光庁のビジット・ジャパン事業によるJNTOの日本ブース、東京観光財団などが出展します。

御社の新しいビジネス展開に役立つ ITB Berlin 2017へぜひご来場ください！

### 統計データ (2016)

|            |                |
|------------|----------------|
| 総展示面積      | 160,000㎡       |
| 出展者数       | 約10,000社/187カ国 |
| 来場者数       | 約180,000人      |
| うちトレードビジター | 約120,000人      |
| 来場ジャーナリスト  | 約5,000人/80カ国   |
| 来場ブロガー     | 約380人/30カ国     |
| 開催間隔       | 毎年             |

### ITB Berlin Convention

ITB Berlin Conventionは、旅行業界における世界最大の会議であり、世界をリードするシンクタンクです。約200のイベントに400人のトップレベルのスピーカーが登壇し、世界中から約26,000人が参加します。世界の業界の重要な情報のプラットフォームであり、今後の戦略と行動の指針を提供します。2017年の注目テーマは、安全と危機管理およびデジタル化とAIです。会議はライブ配信され、You Tubeで視聴できます。特に関心の高いテーマについては、会議後もウェビナーが開催されます。入料はチケット代に含まれています。

### 主要セグメント

- ・ ディスティネーション別展示
- ・ Adventure Travel & Responsible Tourism
- ・ Business Travel World
- ・ eTravel ・ Travel Technology
- ・ Gay & Lesbian Travel (LGBT Travel)
- ・ ITB Book Awards
- ・ Cultural Tourism
- ・ Medical Tourism
- ・ Luxury
- ・ Social Responsibility
- ・ Youth Travel & Economy Accommodation

### Virtual Market Place

ITBサイトのオンラインカタログで出展者等の検索が可能です。国、分野、フリーワードなど様々なキーワードで検索できます。Attendeeとしてご自身を登録でき、事前アポイントを取る等、充実したご来場に Virtual Market Placeをお役立て下さい。

### ITB BUYERS CIRCLE

世界中の旅行業界から選ばれたトップクラスのバイヤー1,000名で構成される特別なサークルです。会員の皆様には様々なサービスが提供され、スムーズなビジネスにお役立ていただけます。詳細はお問い合わせ下さい！

### 新セグメント

#### Medical Tourism

近年メディカル・ツーリズムは増加し続けています。この分野の売上高は約4390億ドルにのぼり、今後10年でさらに25%の増加が見込まれています。ITBでは2017年、この急成長する市場に焦点をあてメディカル・ツーリズム・パビリオンを設置します。

### 環境とCSR

ITB Berlinは、グローバルな旅行業界屈指のイベントとして旅行業界のCSRと環境責任を推進する役割を担っています。ITBでは、環境保護、人権、エシカル・トラベル、また特に女性と子どもの性的搾取防止に積極的に取り組んでいます。会議プログラムのCSR - Sustainable Tourism Dayでは環境、経済的、社会的責任について掘り下げた知識を提供します。3月10日のITB Fridayには、ホール4.1で“Responsible Tourism Networking Event”を開催します。

### World Legacy Award

この賞はNational Geographic Travelerの協力のもとにサステイナブルツーリズムのプロジェクトを通じて旅行業界に変革をもたらす企業、組織、ディスティネーションに授与されます。授賞式は3月8日です。

### 入場券の販売について

メッセ・ベルリン日本代表部でITB入場券を特別価格で販売します。事前に代表部でオンライン登録いたしますので、そのままお入りいただける便利でお得な入場券です。

・ トレードビジター1日券 3,600円  
(現地販売価格：52ユーロ)

・ トレードビジター通し券 5,000円  
(現地販売価格：75ユーロ)

「ITB入場券希望」と書いてメールをお送りください。登録フォームをメールでお送りします。

info@messe-berlin.jp

追加出展者パスも取り扱っております。詳細はお問い合わせください。

2017年1月より新事務所に移転いたしました

メッセ・ベルリン日本代表部

〒107-0052 東京都港区赤坂7-5-56 ドイツ文化会館4F mbj(株)

Tel: 03-6426-5628 Fax: 03-6426-5629

info@messe-berlin.jp