

会場：メッセ・ベルリン（ベルリン国際見本市会場/Berlin ExpoCenter City）
 会期：2017年9月1日（金） - 9月6日（水）10時～18時
 主催：gfu（ドイツ民生通信エレクトロニクス協会） / メッセ・ベルリン社

www.ifa-berlin.com
 IFAサイト内の日本語サイトで
 最新情報を提供！

グローバルなエレクトロニクス業界のプラットフォーム The global powerhouse for innovation

IFA2017 Report

エレクトロニクス業界とリテールのグローバル市場を大きく牽引
 来場者そして会期中の受注額も増加、より高まる国際性
 新開設のイノベーションが集結するIFA NEXTも高評価で好スタート
 IFA Global Marketsは倍増、OEM/ODMのB2Bビジネスを展開

IFA2017 統計速報（前回数値）
 来場者総数：253,000人（約240,000人）
 出展者：1,805（1,823）
 総展示面積：159,000㎡（158,000㎡）
 メディア：約6,000人
 うちドイツ国外から 2,800人/70カ国

IFA2017は、世界中から1,805社が出展、前回は上回る253,000人が来場し、エレクトロニクス全般のグローバル市場屈指のトレードショーとして、大変盛況な開催となりました。IFAは、メーカー、リテイラーにとってクリスマス商戦前の最重要イベントで、期間中の取引総額は、47億ユーロにのぼりました。グローバル・メディアの注目度も大変高いIFAでは、数多くのイノベーションと新製品が発表され、そのイノベーションに焦点をあてた IFA NEXT は、初展開で大成功をおさめています。また別会場で開催されたIFA Global Markets は、B2Bプラットフォームとしてヨーロッパの調達市場であり、スペースを倍増しました。そして2008年から展開しているホーム・アプライアンス部門は、記念すべき第10回目を迎え、初開催時に比べ、ホール数は4から11に増え、出展者数は3倍となり大変盛況です。



IFAのイノベーションのハブとして新設された新エリア IFA NEXTは、期待を上回る大盛況となりました。Amazon AlexaやIBMら大手企業から、130のStartups、そして研究開発機関や企業、グローバルなイノベーションのリーダーなど70の出展者が、先進的なノウハウやアイデアを展示したほか、IFA Keynotes やIFA主催会議のIFA+SummitをIFA NEXT内で開催、イノベーター達のミーティングポイントとなりました。ドイツのスタートアップ協会はもちろん、グローバルなStartupsが出展、フランスはナショナル・パビリオンでの出展となりました。イノベーションが集結したIFA NEXTには、日本や韓国の大使をはじめ、グローバルな政府関係者やビジネスリーダーが訪れ、またジャーナリストの評価も上々でした。

IFA+ Summit
 NEXT LEVEL OF THINKING

IFA主催の会議。新設の IFA NEXTエリア内で4つのクラスターにわけ、9月4日、5日開催。50人超のスピーカーで500人以上が参加、未来を洞察。

THE NEXT LEVEL OF

- Intelligence
- Interaction
- Society
- Experiences

IFA KEYNOTES

IFA2017のOpening Keynoteに、Royal PhilipsのPeter Nota氏、CEO Personal Health Businessesが後任と共に登壇、またMicrosoftのTerry Myerson氏、Executive Vice President、そしてHuaweiのChengdong (Richard) Yu氏、CEO of Huawei Consumer Business Groupなど国際的なディビジョンメーカーが登壇しました。

Startupsも集結！

新設IFA NEXTには、世界中から130のStartupsが出展、IFA NEXT Stageで、テーマ別にStartupsや研究機関、企業が、メディア技術、音声認識、IoT、ロボティクス、スマートホーム、VR、バリアフリー技術等をテーマにプレゼン。フランス経済省支援を得て、フランスパビリオンとして多くのStartupsが出展しました。

IFA Global Markets STATION-BERLIN

IFA Global Markets

サプライヤーやOEM、ODMのためのB2Bビジネスの場として、別会場のSTATION-Berlinで、IFA Global Marketsを展開しました。第2回目となる今回は、規模を2倍に拡大し、ヨーロッパ最大の調達市場として盛況に開催、バイヤーやメーカーに最新情報を提供するExpert TalksやBusiness Daysも実施されました。

IFA Smart Home
 最先端の快適さと利便さを提案するスマート/インテリジェントホームを現実のものとして提案。

IFA Fitness & Activity
 ウェアラブル製品のプラットフォーム、最新デジタル・フィットネス製品を展開。

IFA iZone
 スマホやタブレット端末のアクセサリー、周辺機器のための特別セクター。日本からも出展。

IFA2018
 2018年8月31日-9月5日
 御社ビジネス展開にご活用ください！
 出展募集締切
 2018年1月15日！

CE China

CE China
 2016年より、IFAのグローバルイベントの1つとして、中国市場の需要とパワフルなIFAのコンセプトを組み合わせてCE Chinaを開催しています。ぜひご出展ください！

メッセ・ベルリン日本代表部
 〒107-0052 東京都港区赤坂7-5-56
 ドイツ文化会館4F mbj(株)
 Tel: 03-6426-5628 Fax: 03-6426-5629
 info@messe-berlin.jp

droidconBerlin

droidconは、Androidの開発者による会議で、IFAに初併催されました。Androidの開発、デザイン、技術をテーマとし、2009年より、NYやサンフランシスコなど20カ国以上で60回開催されています。