

IFA2015

国際コンシューマ・エレクトロニクス展

開催日：2015年9月4日-9月9日

開催場所：ベルリン国際見本市会場/Berlin ExpoCenter City

Messe Berlin

次回 IFA2016
2016年9月2日-7日



www.ifa-berlin.com

(日本語サイトあり)

IFA - Official Partner of the Future

コンシューマ・エレクトロニクスおよびホームアプライアンス製品の
需要を押し上げたIFA
ドイツ国外からのトレードビジター数、初めて半数超え
CE Chinaの初開催を発表

Closing report

IFA2015は、ドイツ国内外からのトレードビジター数が予想を上回り大幅に増加し、IFA史上大きな成功をおさめたイベントの一つとして成功裡に開催されました。ビジター総数は245,000人に増え、1,645の出展者が新製品をグローバル市場に向けて展示しました。ドイツ国外から来場したトレードビジターが初めて半数を超えています。

IFAでは、年末商戦への高い期待がよせられる中、かつてないほど多くの新しい製品カテゴリーが展開され、初披露製品も数多く出展されました。期間中の受注額は約43.5億ユーロに達し、IFAは産業界と小売業界にとってクリスマス商戦に先立って開催される世界屈指のトレードフェアとしての地位をさらに確かなものとなりました。

約6,000人のジャーナリスト（内、ドイツ国外70カ国以上から2,700人）がグローバルにIFAについて発信しました。発行部数も多い世界的メディアの多くがIFAについての数多くの記事を掲載し、IFAに対するメディアの関心の高さが示されました。The Wall Street Journal、Huffington Post、USA Today、New York Times（米国）、日本経済新聞（日本）、Le Monde、Le Figaro（フランス）、El Pais（スペイン）、The International New York Times、ガーディアン（英国）など。

IFA2015 統計速報

実質展示面積	150,000m ²
出展企業	1,645社
ビジター総数	245,000人
会期中受注額	約 43.5 億 ユーロ (およそ6,000億円)
来場メディア	6,000人
うちドイツ国外から	2,700人

IFA International Keynotes

IFA2015のオープニング・キーノートはLG Display のCEO、Sang-Beom Han氏が、「ディスプレイはどのように私たちの生活を変えるのか」をテーマに登壇し、この他HARMANのChairman, President and CEOのDinesh Paliwal氏、Microsoft の副社長、Nick Parker氏がキーノートスピーチを行いました。

Consumer Electronics China

IFAは、新たに中国の深圳市でトレードフェア CE Chinaを2016年4月に初開催します。

CE Chinaは、コンシューマ・エレクトロニクスとホームアプライアンス業界をリードするトレードフェアとして中国市場をターゲットにグローバルな出展者を対象に、IFAのコンセプトを引き継ぎ開催されます。

IFAグローバル統括本部長Jens Heitheckerは「CE ChinaはベルリンのIFAをモデルとして構想しています。我々は深圳の経済・貿易・情報委員会が、この世界的なイベントのための適切なパートナーであると確信しており、Alibaba や Gome などのキーとなるリテイラーと共にCE Chinaを成功裡に導きたい」と述べています。



2014年に初開催されたIFA主催の会議、IFA+Summit - the Next Level Of Thinkingは、2015年、mobility、health、big data、design、home、entertainmentのテーマについて先進的な見解を持つ9カ国、35人のスピーカーを迎えて9月7日、8日に行われました。日本からは京都大学の熊亮一准教授がBig dataをテーマに登壇されました。

イノベーションを展開するTecWatchは、将来のデジタルメディア、スマートホームやIoTなど最新のトピックをとりあげ、今年も大きな注目を集めました。15カ国から80社が出展しました。Startupセクションには45社が出展し、Start Up Daysでは毎日異なる5つのテーマ別にプレゼンを行いました。

Start Up Days @ IFA TecWatch

TecWatchホールにて出展した40のStartupsによりGerman Startup Association がまとめるStart Up Days@IFA TecWatch Forumが開催され、毎日異なるテーマで、5日間にわたり、1社10分間のプレゼンの機会を持ち大変盛況な開催となりました：Smart Home - IOT, IOE, 3D - Printing/Scan - Ed-Tech - Digital Health (Fitness & Activity, wearables) - Automotive, Robotics, connected cars

“イノベーションは成長のカギであり、イノベティブな製品は90年以上にわたりIFAの原動力となってきた。その結果、様々な部門の発展に対してIFAは多大な貢献をしてきており、ビジネスの成功を導くための優れたプラットフォームとなっている。今回、受注額がさらに増加したことにより、IFA 2015はそれを見事に証明した”

ドイツ民生通信エレクトロニクス協会 (gfu)
監査役会会長

“IFAは、ホームアプライアンス業界の世界屈指のトレードフェアとして、2015年もこれまでと変わらずトレンド・セッターとしての役割を果たしている。私たちは、これまでのIFAの推移に極めて満足しており、年末商戦についても楽観し、期待をかけている”

ZVEIコンシューマ・エレクトロニクス貿易協会会長
Dr. Reinhard Zinkann

“IFAに参加した2,700人のインターナショナルなジャーナリストが、グローバルな主要日刊紙をカバーした。そして世界25以上の放送局が最新技術イノベーションについて連日報道した。IFAは世界のメディアから確実に注目を集めている”

メッセ・ベルリン社
IFAグローバル統括本部長
Jens Heithecker

メッセ・ベルリン日本代表部
〒102-0075 東京都千代田区三番町2-4
三番町KSビル 在日ドイツ商工会議所内
Tel: 03-5276-8730
info@messe-berlin.jp

