

FRUIT LOGISTICA 2017

国際果実・野菜マーケティング展

会場：メッセ・ベルリン/Berlin ExpoCenter City (ドイツ・ベルリン)
主催：メッセ・ベルリン社
会期：2017年2月8日(水)～10日(金) 9時～18時



www.fruitlogistica.com

来場者募集のご案内

ー 生鮮青果ビジネス成功への架け橋 ー

世界屈指の生鮮青果の専門見本市 ー 新しいアイデアと新規ビジネス

1993年に初開催されたFRUIT LOGISTICA (FL) は、いまや生鮮果実・野菜分野の世界屈指のミーティング・プレイスに成長し、2017年記念すべき第25回目を迎えます。FLは生鮮青果ビジネスのあらゆるセクターを網羅し、国際的なサプライチェーンにおける最新のイノベーション、製品、サービスを展開します。FLは、業界のあらゆる分野の重要なディビジョンメーカーの方々にすばらしいネットワーキングとコンタクトの機会を提供します。FL2017には、グローバル企業から中小サプライヤーまで、生鮮青果分野からグローバルに2,800社以上が出演します。

短期間で効率的なビジネス成果をあげられるのが、FRUIT LOGISTICAの大きな魅力です。FLは、新しいビジネスコンタクトを切り拓くプラットフォームであると同時に、業界の最新動向を知り、他社の経験に学び、次なるコンセプトやアイデアへのヒントを得ることができる貴重な機会です。記念すべき25回目のパートナー国は開催地ドイツで、高品質、安全、多彩な製品を展開します。ぜひFL2017にご来場ください！

Fruitnet World of Fresh Ideas

生鮮青果の世界における最新のトレンドとイノベーションに焦点をあてた2017年初開催の新イベント。英語、仏語、独語、イタリア語、スペイン語の同時通訳付。
日時：2月7日13:30 - 18:30 (有料)
入場券は下記までお問合せください

Logistics Hub

ロジスティクス・チェーンに関する10のトピックを3日間にわたり取り上げる2017年初開催のイベント。

Fresh Produce Forum

2017年よりHall ForumがFresh Produce Forumと名称を変えてリニューアル。生鮮青果のサプライチェーンのあらゆる側面の主要トピックを取り上げるワークショップです。英語、仏語、ドイツ語、イタリア語、スペイン語の同時通訳付。(無料)

統計データ

FRUIT LOGISTICA 2016

| | |
|----------|-----------------------|
| 総展示面積 | 117,472m ² |
| 出展者数 | 2,884社 |
| 内ドイツ国外から | 2,624社 |
| 出展国数 | 83カ国 |
| 来場者数 | 70,000人以上/138カ国 |
| 内ドイツ国外から | 83% |
| 開催間隔 | 毎年 |

主な出展品目

生鮮野菜・果物

- ⇒ カット野菜・カットフルーツ
- ⇒ ドライフルーツとナッツ
- ⇒ 包装とラベリング
- ⇒ 輸送とロジスティック・システム
- ⇒ 出荷処理と貯蔵
- ⇒ ITソリューション
- ⇒ 栽培システム



明日の技術を紹介する**TECH STAGE:** 機械・テクノロジー分野の出展者

が、新製品やイノベティブな技術ソリューションを発表するフォーラムです。来場者は、無料で参加できます。



Future Labは、今後のイノベーションに貢献するような製品、サービス、アイデア、プロジェクト等を紹介します。開催期間中30分のセッションを10回開催します。参加は無料です。

FRUTIC Symposium

園芸用品の品質と安全に関する国際的シンポジウムが、初めてFLと併催で2月7日に開催されます。詳細は下記をご覧ください

www.frutic.atb-potsdam.de

出展者の内訳 (2016年)

| | |
|-------|-------------|
| ヨーロッパ | 2,109 (73%) |
| 中南米 | 270 (9%) |
| アフリカ | 249 (9%) |
| 中東 | 95 (3%) |
| アジア | 86 (3%) |
| 北米 | 66 (2%) |
| オセアニア | 9 (1%) |

入場券のご案内

メッセ・ベルリン日本代表部にて特別価格の入場券をお求めいただけます。事前に弊代表部で登録しますので現地でもそのままお入りいただける便利なチケットです。

| | | |
|--------|---------|--------------|
| 1日券 | 3,200 円 | 現地窓口価格 43ユーロ |
| 3日券通し券 | 5,800 円 | 現地窓口価格 82ユーロ |

メッセ・ベルリン日本代表部のサイト www.messe-berlin.jp
⇒「来場チケット申込」より直接お申込ください。登録済みの入場券と請求書をお送りします。新イベントFruitnet World of Fresh Ideasの入場券も扱っていますのでお問い合わせください：info@messe-berlin.jp



メッセ・ベルリン日本代表部
〒102-0075 東京都千代田区三番町 2-4
三番町KSビル 在日ドイツ商工会議所内
(2017年1月1日より移転予定)
新住所：東京都港区赤坂7-5-56 ドイツ文化会館4階
www.messe-berlin.jp info@messe-berlin.jp

オンライン出展者カタログ

Virtual Market Place

FRUIT LOGISTICAの出展者や製品に関する最新情報は、ウェブサイト内のVirtual Market Placeで検索できます。出展者名や品目、業種、国、フリーテキスト等で検索できます。メールで事前にアポイントを取る等、ご来場に有効にご活用ください。

FRUIT LOGISTICA Innovation Award 2017

FRUIT LOGISTICA Innovation Awardは、FL開催前の1年間に出品者が市場に出したイノベティブな新製品から10製品をノミネートし、来場者による投票で最終日に発表、授与されます。2016年はスペインのWorld's Coconut Trading社の“Genuine Coconut”が受賞しました。



Spotlightは FLで展示される新製品や初披露される製品に焦点をあてたFLのウェブサイト上で紹介するページです。来場の際にお役立てください。