

# ASIA FRUIT LOGISTICA 2018

**GPE** GLOBAL PRODUCE EVENTS  
a Messe Berlin and Fruitnet Ltd company

## アジア国際果実・野菜マーケティング展

会期： 2018年9月5日（水） - 9月7日（金） 10時 - 17時

会場： AsiaWorld-Expo / 香港

主催： Global Produce Events社\*

併催イベント： **Asiafruit Congress** 2018年9月4日（火） 9時 - 17時

**Cool Logistics Asia** 2018年9月5日（水） - 7日（金） 14時 - 16時30分

**SMART Horticulture Asia** 2018年9月5日（水） - 7日（金） 10時30分 - 13時

**ASIAFRUIT CONGRESS**  
6 SEPTEMBER 2016 • HONG KONG



www.asiafruitlogistica.com

## 来場者募集のご案内

ASIA FRUIT LOGISTICA (AFL) / アジア国際果実・野菜マーケティング展は、生鮮青果ビジネスにおけるアジア唯一の国際的なトレードショーであり、全アジアの生鮮青果セクターおよび関連バリューチェーンに焦点をあてています。AFLは、トレードビジターのみを対象とするB2Bの専門見本市で、短期間で高いビジネス成果をあげられます。急速に変化するグローバルな青果市場を展望でき、新製品をはじめ様々な製品を見つけ、新しいビジネスコンタクトを築き、ビジネスを拡大するために最適なプラットフォームです。

AFLは、ドイツ・ベルリン開催の世界的な生鮮青果の専門見本市FRUIT LOGISTICA のアジア版として2007年に初開催されて以来急成長を遂げ、アジア屈指の専門見本市としての地位を確立しています。新製品を携えアジア市場への進出を狙う新進気鋭の中小企業・生産者から、すでにアジアでのビジネスを確立している大手まで、業界のあらゆるセクターから出展し、世界中の業界キープレイヤーが一堂に会します。

ASIA FRUIT LOGISTICA 2018 にぜひご来場ください！

### 統計データ (2017)

出展者数/国	813社/43カ国
来場者数/国	13,108人/76カ国
うちアジアの割合	72%
開催間隔	毎年

### 【2017】 出展者内訳 来場者内訳

	出展者内訳	来場者内訳
アジア	37%	71.7%
ヨーロッパ	23%	5.2%
中南米	10%	6%
アフリカ/中東	16%	5.1%
オセアニア	10%	6.9%
北米	5%	5.1%

### 出展品内訳 (2017年実績、複数回答)

生鮮果実/野菜を中心に展開

#### ・生鮮果実 79.8% ・生鮮野菜 33.8%

・輸送/ロジスティック	5.9%
・包装資材	6.6%
・ドライフルーツ/ナッツ	7.4%
・いも類	6.3%
・テクニカル・サービス	4.0%
・貯蔵	4.4%
・その他	4.8%

### オンライン出展者カタログ

— Virtual Market Place —

www.asiafruitlogistica.com

内のオンライン出展者カタログ Virtual Market Place で出展者や出展品を国、分野、フリーワードなどのキーワードで検索できます。出展者との事前アポイント等にご活用ください。

**ASIAFRUIT CONGRESS**  
6 SEPTEMBER 2016 • HONG KONG

### ASIAFRUIT CONGRESS

AFL開催前日の9月4日（火）に開催。英語/中国語同時通訳付。トップレベルのスピーカーが登壇し、40カ国から400人以上のキープレイヤーが参加する情報とネットワーキングのためのアジアNo.1の会議。20周年を迎える今年は20年間のマーケットの変化やアジアの急速に変化する市場の最新トレンドと市場のチャンスに関するあらゆる情報をお届けします。

### 入場券のご案内

メッセ・ベルリン日本代表部でお得な入場券を販売します。事前登録を代表部で代行し、登録済みの入場券と請求書をお送りしますので、会場入口で提示するだけで入場できます。お支払いは日本円での請求書払いとなります。

※ 為替による価格変動あり

【AFL入場券】 1日券 4,400 円（現地窓口価格：450 HKD）

3日券 7,600 円（現地窓口価格：750 HKD）

【ASIAFRUIT CONGRESS入場券】 Asia Fruit Logistica入場可

79,000 円（現地窓口価格：6,300 HKD）

※ AFL入場券には会議（Asiafruit Congress）への入場は含まれていません。

会議の入場券については日本代表部までお問い合わせください。

入場券のお申込は、メッセ・ベルリン日本代表部までメールをお送りください。申込書をメールで返送いたします： [info@messe-berlin.jp](mailto:info@messe-berlin.jp)



### Cool Logistics Asia

コールドチェーン・マネジメントにおける実践的ワークショップシリーズ。どなたでも興味あるセッションに気軽にご参加いただけます。生鮮品トレードのパターンの変化、コールドチェーン投資の最大化などをテーマに取り上げます。毎日14時～16時30分。参加は無料、英語/中国語/日本語/韓国語の同時通訳付。



### SMART Horticulture Asia

情報マネジメント、規格、技術に関する参加無料のフォーラム。デジタル化と新技術、インダストリー4.0における生鮮青果などをテーマに開催します。毎日10時30分～13時、英語/中国語/日本語/韓国語の同時通訳付。

### AsiaWorld-Expo

香港を代表する展示会・イベント施設。香港国際空港からエアポートエクスプレスで約1分または徒歩数分という便利なロ

メッセ・ベルリン日本代表部  
〒107-0052 東京都港区赤坂7-5-5-56  
ドイツ文化会館4F mbj(株)内  
Tel:03-6426-5628 Fax:03-6426-5629  
[info@messe-berlin.jp](mailto:info@messe-berlin.jp)

### ASIAFRUIT BUSINESS FORUM

毎日11:00と15:00の2回、会場ホール内で開催する60分のワークショップ。英語/中国語/日本語/韓国語の同時通訳付。パッケージング、マーケティング、生産と取引の3テーマを取り上げます。参加は無料です。

\* GLOBAL PRODUCE EVENTS社はドイツのメッセ・ベルリン社とイギリスのFruitnet Ltd.のジョイントベンチャーです。