

# ASIA FRUIT LOGISTICA 2018

アジア国際果実・野菜マーケティング展

www.asiafruitlogistica.com



GLOBAL PRODUCE EVENTS  
a Messe Berlin and Fruitnet Ltd company



ASIAFRUIT CONGRESS



会期： 2018年9月5日（水） - 7日（金） 10時-17時  
会場： AsiaWorld-Expo（アジアワールド・エキスポ）/香港  
主催： Global Produce Events社\*

併催会議： **Asiafruit Congress** 2018年9月4日（火） 9時 - 17時  
**Cool Logistics Asia** 2018年9月5日（水） - 7日（金） 14時 - 16時30分  
**SMART HORTICULTURE ASIA** 2018年9月5日（水） - 7日（金） 10時30分 - 13時

## 出展者募集の案内

アジアで唯一最大の国際的な生鮮果実・野菜の専門見本市

ASIA FRUIT LOGISTICA (AFL) とは

アジア市場全体の生鮮青果セクターのあらゆる分野に関する、ビジネスコンタクト、市場の展望、そして情報を得ることのできる唯一のB2Bの国際専門見本市です。2007年の初開催以来成長し続け、2017年には過去最大の813の出展者（2016年から150社増）と13,000人を超える来場者（2016年比16%増）を記録しました。新しくアジア市場への進出をねらう企業から、さらなる事業拡大をめざす企業まで、世界中からアジア市場をターゲットとする企業や団体が新製品を出展します。また決定権を持つトップレベルのバイヤーが世界中から来場し、3日間という短期間で効率的に高いビジネス成果をあげられるのがAFLの大きな特徴です。そして生鮮青果に関連する3つの会議（Asiafruit Congress、Cool Logistics Asia、Smart Horticulture Asia）を併催、会場内では生鮮青果のマーケティングに役立つワークショップBusiness Forumを開催、大変好評でAFLの魅力となっています。

アジア市場参入のビジネスチャンスを提供する  
ASIA FRUIT LOGISTICAにご出展、  
御社のビジネス拡大にご活用下さい！

統計データ（2017）	
出展者数/国	813社/43カ国
来場者数/国	13,108人/76カ国
うちアジアの割合	71.7%
開催間隔	毎年

出展料金	
9㎡～18㎡（パッケージスタンド込み）	HKD 3,450/㎡
18㎡から（スペース料金のみ）	
一方開き：	HKD 2,650/㎡
二方開き：	HKD 2,800/㎡
三方開き：	HKD 2,950/㎡
四方開き：	HKD 3,100/㎡
パッケージスタンド代	HKD 800/㎡
出展登録料：	HKD 3,300
※ 詳細はお問い合わせください	

<b>出展品目</b>	<b>生鮮野菜/生鮮果実を中心に展開</b>
あらゆる青果セクターを網羅 カット野菜・果物新商品、有機農産物、フェアトレード商品、ハーブ/スパイス、ドライフルーツ/ナッツ、花卉、植物	
全バリューチェーンを網羅 生産、パッキング、輸出、輸入、輸送、小売、ケータリング	
コールドチェーンとテクノロジー 選別、パッキング、加工、出荷、輸送、モニタリング	
農産物のスマートソリューション 直に体験するHorticulture 4.0。新たな"smart"ソリューション	
技術的なソリューションとサービス 生鮮青果ビジネスをサポートするあらゆる技術とサービス	

<b>BUSINESS FORUM</b>	<b>来場者内訳（2017）</b> 76カ国から13,108人	<b>来場者業種（2017）</b> (複数回答)
AFL場内で毎日開催するコンパクトな無料のワークショップ。マーケティング、技術、生産などあらゆるタイムリーなテーマを取り上げ情報を提供。英、中、日、韓の同時通訳	アジア 71.7 % オセアニア 6.9 % ヨーロッパ 5.2 % 北米 5.1 % 中南米 5.1 % アフリカ/中東 5.1 %	輸入/輸出業者 61.6 % 青果生産者 39.7 % 卸売/小売 15.9 % パッケージング 8.2 % 輸送/ロジスティクス 7.3 % フードサービス 3.9 % 研究機関 3.0 % プレス/メディア 3.0 % その他サービス 3.0 %

**ASIAFRUIT CONGRESS**  
ASIA FRUIT LOGISTICAの前日に開催される会議 Asiafruit Congressは、アジアの生鮮青果マーケティングに関するアジア屈指の国際会議です。世界中からトップレベルのスピーカーと高い専門知識を持つパネリストが登場し、業界のディビジョン・メーカーのネットワーキングの場です。世界中の約40カ国から400人以上の専門家が参加します。

**ASIA FRUIT AWARD**  
この賞は、アジアの生鮮青果ビジネスにおける優れた業績を評価するためにASIA FRUIT LOGISTICAとAsiafruit Magazineにより創設されました。次の3賞の受賞者を選出しAsiafruit Congressの最後に発表します：  
- Marketing Campaign of the Year  
- Importer of the Year  
- Produce Retailer of the Year

**coollogistics ASIA**  
Cool Logistics Asiaは、アジアのコールドチェーン・マネジメントに関するあらゆるテーマを取り上げるワークショップです。生鮮食品のロジスティクスと輸送のバイヤーとセラーを、また生鮮食品の荷主と3PL、航空会社、海運業者、港、空港、金融などの主要なステークホルダーを結び付けます。

**smart HORTICULTURE ASIA**  
Smart Horticulture Asiaは、アジアの生鮮青果セクターのスマートテクノロジーに関するワークショップです。デジタル化、最新のテクノロジー、生鮮青果分野の第4次産業革命、より効率的なサプライチェーンのための情報伝達、B2BおよびB2Cマーケティングのための新技術等に関する最新トレンドを取り上げます。

メッセ・ベルリン日本代表部  
〒107-0052 東京都港区赤坂7-5-56 ドイツ文化会館4F mbj(株)内  
Tel:03-6426-5628 Fax:03-6426-5629  
www.messe-berlin.jp info@messe-berlin.jp

\*Global Produce Events社は、Messe Berlin 社（独）と Fruitnet Ltd.（英）の合弁会社です