

ASIA FRUIT LOGISTICA 2016

アジア国際果実・野菜マーケティング展



会期： 2016年9月7日（水） - 9月9日（金）10時 - 17時
 会場： AsiaWorld-Expo／香港
 主催： Global Produce Events社*
 併催会議： **ASIAFRUIT CONGRESS** 2016年9月6日（火）9時 - 17時30分
COOL LOGISTICS ASIA 2016年9月7日（水）9時 - 17時30分
SMART HORTICULTURE ASIA 2016年9月8日（木）9時 - 17時30分

GPE GLOBAL PRODUCE EVENTS
 a Messe Berlin and Fruitnet Ltd company

ASIAFRUIT CONGRESS
 6 SEPTEMBER 2016 • HONG KONG



coollogistics
 asia

smart
 HORTICULTURE ASIA

www.asiafruitlogistica.com

来場者募集のご案内

ASIA FRUIT LOGISTICA (AFL) / アジア国際果実・野菜マーケティング展は、生鮮青果ビジネスにおけるアジア唯一の国際的なトレードショーであり、全アジアの生鮮青果セクターおよび関連バリューチェーンを網羅してします。AFLは、トレードビジターのみを対象とするB2Bの専門見本市で、短期間で高いビジネス成果をあげられます。急速に変化するグローバルな青果市場を展望でき、新製品をはじめ様々な製品を見つけ、新しいビジネスコンタクトを築き、ビジネスを拡大するために最適なプラットフォームです。

AFLには、世界中の業界キープレイヤーが一堂に会します。ドイツ・ベルリン開催の世界的な生鮮青果の専門見本市FRUIT LOGISTICAのアジア版として2007年に初開催されて以来、急成長を遂げ、アジア屈指の専門見本市としての地位を確立しています。新製品を携えアジア市場への進出を狙う新進気鋭の中小企業・生産者から、すでにアジアでの地位を確立している大手まで、業界のあらゆるセクターから出展します。

ぜひASIA FRUIT LOGISTICA2016にご来場ください！

統計データ (2015)

出展者数	574/40カ国
来場者数	9,200人/70カ国
うちアジアの割合	66%
開催間隔	毎年

[2015] 出展者内訳 来場者内訳

アジア	30%	67.8%
ヨーロッパ	27%	6.2%
中南米	12%	6.3%
アフリカ/中東	14%	5.3%
オセアニア	10%	8.9%
北米	7%	5.5%

出展品内訳 (2015年実績、複数回答) 生鮮果実/野菜を中心に展開

- ・生鮮果実 79.9% ・生鮮野菜 29.1%
- ・包装資材 6.9%
- ・カット野菜・果実 6.4%
- ・輸送/ロジスティック 6.4%
- ・いも類 5.8%
- ・包装機械 5.8%
- ・貯蔵 5.8%
- ・ドライフルーツ/ナッツ 4.8%
- ・テクニカル・サービス 4.8%
- ・マーケティング/リサーチ 4.2%

オンライン出展者カタログ - Virtual Market Place -

www.asiafruitlogistica.com
 内のオンライン出展者カタログ
 "Virtual Market Place" で出展者や出展品を国、分野、フリーワードなど様々なキーワードで検索することができます。来場者は出展者との事前アポイント等にご活用ください。

ASIAFRUIT CONGRESS
 6 SEPTEMBER 2016 • HONG KONG

ASIAFRUIT CONGRESS

9月6日（火）AFL開催前日に開催。英語/中国語。30カ国超400人以上のキープレイヤーが参加するビジネス情報とネットワーキングのためのアジアNo.1の会議。一般セッションのテーマ：中国の次はどこか？/ジェネレーション・マーケティング/アジアの将来のサプライヤー

smart
 HORTICULTURE ASIA

SMART Horticulture Asia

9月8日（木）英語/中国語。アジアの生鮮青果セクターにおけるIT、情報交換、情報標準、デジタル化、その他の新技術に焦点をあてた会議を初開催。

NEW!

coollogistics
 asia

COOL LOGISTICS ASIA

9月7日（水）英語/中国語。昨年初開催の Cold Chain Management に焦点をあてた会議を今年も開催。周辺ロジスティクスのパイヤーとセラーを結びます。主要テーマは、アジアの低温管理輸送と配送に対する投資予想、その他トレードパターンの変化、イントラアジア・ SHIPPING、アジアにおけるモーダル分割と輸送の連結性、周辺製品ソリューションとイノベーション等を取り上げます。

入場券のご案内

メッセ・ベルリン日本代表部で入場券を販売します。事前に代表部で登録を代行し、登録済みの入場券と請求書をお送りしますので、会場入口で提示するだけで入場できます。日本円での請求書払いとなります。

【AFL入場券】 1日券 3,800 円（現地窓口価格：未定）
 3日券 6,800 円（現地窓口価格：未定）

【併催会議入場券】 各 67,000 円（展示会AFLに入場可）

・ Asiafruit Congress ・ Cool Logistics Asia ・ SMART Horticulture Asia

【3会議共通パス】 154,000 円

入場券のお申込は、メッセ・ベルリン日本代表部までメールをお送りください。申込書をメールでお送りします： info@messe-berlin.jp

AsiaWorld-Expo

香港を代表する展示会・イベント施設。香港国際空港からエアポートエクスプレスで約1分または徒歩数分という便利なロケーションにあります。

お問い合わせ先

メッセ・ベルリン日本代表部
 〒102-0075 東京都千代田区三番町2-4 三番町KSビル
 在日ドイツ商工会議所内
 Tel:03-5276-8729 Fax:03-5276-8735
www.messe-berlin.jp info@messe-berlin.jp

BUSINESS FORUM
ASIAFRUIT

ASIAFRUIT BUSINESS FORUM

9月7日（水）～9日（金） AFL会期中毎日、会場ホール内で開催するワークショップ。英語/中国語/日本語/韓国語の同時通訳付。来場者は無料で参加できます。マーケティング、テクノロジー、トレードの3つのテーマで実施します。