

ASIA FRUIT LOGISTICA 2019

アジア国際果実・野菜マーケティング展

www.asiafruitlogistica.com

GPE GLOBAL PRODUCE EVENTS
a Messe Berlin and Fruitnet Ltd company



ASIAFRUIT CONGRESS



会期： 2019年9月4日（水） - 6日（金） 10時-17時
会場： AsiaWorld-Expo（アジアワールド・エキスポ）/香港
主催： Global Produce Events社*
併催会議： **Asiafruit Congress** 2019年9月3日（火） 9時 - 17時
Cool Logistics Asia 2019年9月4日（水） - 6日（金）
SMART HORTICULTURE ASIA 2019年9月4日（水） - 6日（金）

*Global Produce Events社は、Messe Berlin 社（独）と Fruitnet Ltd.（英）の合弁会社です

出展者募集の案内

アジアで唯一最大の国際的な生鮮野菜・果実の専門見本市

ASIA FRUIT LOGISTICA (AFL) / アジア国際果実・野菜マーケティング展は、生鮮野菜・果実とその生産国のためのアジア市場随一のトレーディングハブであり、アジア唯一のB2Bの国際専門見本市です。2007年の初開催以来成長し続け、2018年には総展示面積を10%拡大し開催、46カ国から826の出展者と70カ国以上から13,500人を超える来場者を記録しました。

ASIA FRUIT LOGISTICAは新しいビジネスの開拓やトップレベルのコンタクト構築、アジアにおける生鮮野菜・果実ビジネスにかかせない情報を得るために、絶好の機会を提供します。また、国際的なサプライチェーンにつながるすべての関係先のディビジョン・メーカーが来場し、3日間という短期間で効率的に高いビジネス成果をあげられるのもAFLの大きな特徴です。

見本市前日に開催される会議、Asiafruit Congressと、会場内で併催される3つの実践的なワークショップ（Cool Logistics Asia、Smart Horticulture Asia、BUSINESS FORUM）も大変好評でAFLの魅力となっています。

ASIA FRUIT LOGISTICA2019にぜひご出展ください！

統計データ（2018）	
出展者数/国	826社/46カ国
来場者数/国	13,500人/70カ国以上
ディビジョン・メーカーの割合	89.0%
開催間隔	毎年

出展料金
9㎡～18㎡（パッケージスタンド込み）
HKD 3,600/㎡
18㎡から（スペース料金のみ）
一方開き： HKD 2,750/㎡
二方開き： HKD 2,900/㎡
三方開き： HKD 3,050/㎡
四方開き： HKD 3,250/㎡
パッケージスタンド代 HKD 850/㎡
出展登録料： HKD 3,800
※ 詳細はお問い合わせください

出展品目 **生鮮野菜/生鮮果実を中心に展開**

あらゆる青果セクターを網羅
カット野菜・果物新商品、有機農産物、フェアトレード商品、ハーフ/スライス、ドライフルーツ/ナッツ、花卉、植物
2019年新設のカテゴリー：スプラウト、冷凍フルーツ・野菜

全バリューチェーンを網羅
生産、輸出、輸入、流通、小売、ケータリング
グローバルチェーンとテクノロジー
選別、パッキング、加工、出荷、輸送、モニタリング
スマート農産物ソリューション
直に体験するHorticulture 4.0。新たな"smart"ソリューション
テクニカルソリューションとサービス
機械メーカー、IT、POS端末、マーケティング・サービス

来場者内訳（2018）

70カ国以上から13,500人参加

アジア	64.3%
オセアニア	7.8%
ヨーロッパ	6.9%
北米	5.4%
中南米	8.7%
アフリカ/中東	6.9%

来場者業種（2018）（複数回答）

輸入/輸出業者	51.5%
青果生産者	35.0%
卸売/小売（オンライン含む）	24.5%
輸送/ロジスティクス	8.0%
フードサービス/ケータリング	5.6%
パッケージング	4.4%
その他サービス	4.4%
プレス/メディア	3.8%
パッケージ機械メーカー	3.6%
その他カテゴリー	7.2%

coollogistics ASIA Cool Logistics Asiaは、アジアのグローバルチェーン・マネジメントに関するあらゆるテーマを取り上げる実践的ワークショップです。生鮮食品のロジスティクスと輸送のバイヤーとセラーを、また生鮮食品の荷主と3PL、航空会社、海運業者、港、空港、金融などの主要なステークホルダーを結び付けます。

smart HORTICULTURE ASIA Smart Horticulture Asiaは、アジアのサプライチェーンにおけるスマートテクノロジーとデジタル化に関するフォーラムです。テクノロジーによるサプライチェーン全体の持続可能性や、デジタル革命によるマーケティングとブランディング、AIがもたらす影響など最新のテーマを取り上げます。

ASIAFRUIT CONGRESS

ASIA FRUIT LOGISTICAの前日に開催されるAsiafruit Congressは、ビジネス情報とネットワーキングのためのアジア No. 1 会議です。世界中からトップレベルのスピーカーと高い専門知識を持つパネリストが登壇し、急速に変化するアジア市場の最新トレンドとマーケット・チャンスに関するあらゆる情報を提供。世界40カ国以上から450人以上の業界キーパーソンが参加します。

ASIA FRUIT AWARD

アジアの青果ビジネスにおける優れた業績を称えて授与されるアジア最高の賞。Asiafruit Congressの最後にASIA FRUIT LOGISTICAとAsiafruit Magazine社により授与されます。

【アワードカテゴリー】

- Marketing Campaign of the Year
- Importer of the Year
- Produce Retailer of the Year
- Impact award (New!)

BUSINESS FORUM

会場内で毎日開催するインスピレーションとビジネスの成長をサポートする新しいマーケティングアイデアが詰まった無料のワークショップ。英、中、日、韓の同時通訳

メッセ・ベルリン日本代表部
〒107-0052 東京都港区赤坂7-5-5-56 ドイツ文化会館4F mbj(株)内
Tel:03-6426-5628 Fax:03-6426-5629
www.messe-berlin.jp info@messe-berlin.jp