

FRUIT LOGISTICA 2024

国際果実・野菜マーケティング展

会場：メッセ・ベルリン/ベルリン国際見本市会場

主催：メッセ・ベルリン社

会期：2024年2月7日(水) - 9日(金)

7/8日 9:00~18:00 9日 9:00~16:00

Messe Berlin

The heartbeat
of the fresh
produce business



www.fruitlogistica.com

出展者募集のご案内

統計データ FL2023

| | |
|----------|---------------|
| 展示面積 | 128,600㎡ |
| 出展者数 | 2,610社/92カ国 |
| 内ドイツ国外から | 91% |
| 来場者数 | 63,470人/140カ国 |
| 内ドイツ国外から | 78% |
| 開催間隔 | 毎年 |

主な出展品目

生鮮果実、生鮮野菜

- ⇒ オーガニック野菜・フルーツ
- ⇒ デジタル技術、アプリ
- ⇒ グリーンハウス技術
- ⇒ カット野菜・カットフルーツ
- ⇒ 冷凍野菜、果物
- ⇒ きのこと類
- ⇒ ドライフルーツ・野菜
- ⇒ 貯蔵
- ⇒ 包装とラベリング
- ⇒ 輸送とロジスティクス

ー 世界屈指の生鮮青果ビジネス のための専門見本市 ー

FRUIT LOGISTICA (FL) は、生鮮果実・野菜業界の世界屈指のミーティング・プレイスです。2023年には2,610社が出展、うちドイツ国外からの出展者が90%超と、とても国際性の高い専門見本市です。FL2024は、引き続きベルリン会場でのリアル開催となります。

生鮮果実・野菜ビジネスのあらゆるセグメントをカバーするFLでは、グローバルなサプライチェーンのイノベーション、製品、サービスの全体像を展望できます。業界の最新情報の収集、ネットワークの構築の他、各セクターの意思決定者とのコンタクトにも最適です。

FLには、グローバルプレイヤーから世界各国の中小サプライヤーにいたるまで、多くの業界関係者が一堂に会します。3日間という短期間で効率よくターゲットグループにアピール、高いビジネス成果をあげられるのも、FLの特徴です。

FRUIT LOGISTICA 2024にぜひご出展ください！

併催イベント

会期中は様々なイベントが開催されます。幅広い分野の専門家が登壇し、業界の最新トレンドや課題、革新的なソリューション、新製品・設備などをテーマに、質の高いパネルディスカッションを展開します。

- Fresh Produce Forum
- Future Lab
- Tech Stage
- Logistics Hub

出展料金 (スペース料金のみ)

- ・一方開き： 216 EUR/㎡
- ・二方開き： 230 EUR/㎡
- ・三方開き： 244 EUR/㎡
- ・四方開き： 258 EUR/㎡

※ 最小出展面積：12㎡

このほか諸料金がかかります。詳細はお問い合わせください。

数字で見る FRUIT LOGISTICA

2023年は世界140カ国から63,470人が来場し、うち7約6%が管理職ポジションの方でした。また出展者の92.9%がFL23に良い印象を抱き、約90%の方が次のFLにも来場したいと回答しています。

来場者の関心が高い分野

(複数回答)

| | |
|------------------|-------|
| 生鮮果実 | 44.8% |
| 生鮮野菜 | 29.9% |
| 包装 | 17.9% |
| 包装機械 | 14.3% |
| テクニカルサービス | 12.8% |
| 輸送・ロジスティクス | 11.2% |
| 冷凍果物・野菜 | 10.6% |
| マーケティング・マーケットサーチ | 9.6% |
| 貯蔵 | 9.0% |
| ドライフルーツ・ナッツ | 8.9% |



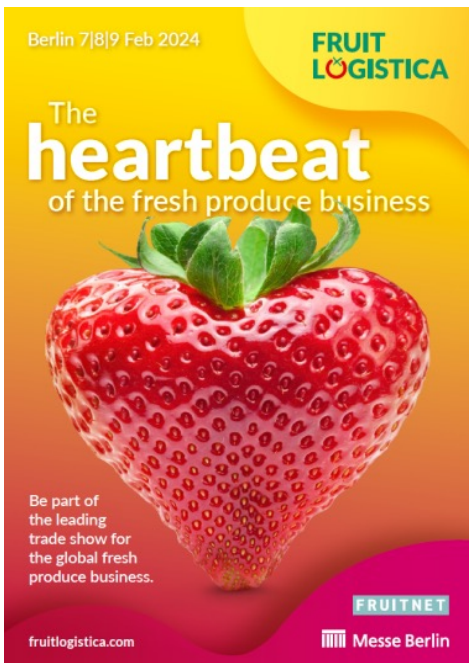
Start-up Day

最終日に行われる、スタートアップ企業と各国から集まる青果業界のキーパーソンにフォーカスしたネットワーキング・ハブです。アグテック、デジタルファーミング、栽培技術など、新しい分野で画期的な製品やアイデアをもつスタートアップ企業と、業界のキーパーソンが出会う絶好の機会です。



Innovation Award (FLIA)

FL開催前の1年間に出品者が市場に発表した新製品の中から10製品がノミネートされ、来場者による投票により、最終日にFLIA受賞者を決定します。2023年は、オランダのRijk Zwaan社の「Tatayoyo」が優勝しました。



メッセ・ベルリン日本代表部 〒107-0052 東京都港区赤坂 7-5-56 ドイツ文化会館4F mbj(株) 内

www.messe-berlin.jp mbj@messe-berlin.jpPP